

チューインガム

キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2019年5月7日(火)

小梅ブランドから、続々新商品が登場！

株式会社ロッテは、発売40年を越えたロングセラーブランド「小梅」から、塩分補給ガム「塩小梅ガム」を5月7日(火)に、また、塩分補給キャンディ「塩小梅(袋)〈梅&レモン〉」とタブレット「塩小梅タブレット(袋)〈梅&レモン〉」を5月14日(火)に発売いたします。
夏の暑い時期にぜひご賞味ください。

塩小梅ガム

塩分補給に。ガムが新発売！



<商品特長>

1. 暑い季節に向けて、塩パウダーをガムに閉じ込めた、塩分補給ガムです。
2. 噛むとセンターの塩パウダーと小梅味のガムが混ざり、梅味と塩味をしっかりと感じるができます。
3. パッケージデザインは爽やかな色合いと光沢を使用することで清涼感を出すとともに、“塩”を大きく記載し、塩分補給ガムだということをわかりやすくしています。

●商品名	塩小梅ガム
●発売日	2019年5月7日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店先行発売)
●内容量	27g
●価格	オープン価格(想定小売価格 185円前後(税抜))

■この件に関するお問い合わせ先
株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>ガム商品カタログはこちら](#)

[>>キャンディ商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

塩小梅（袋）＜梅&レモン＞



梅味

レモン味



＜商品特長＞

1. 清涼感あるさっぱりとした味わいの塩分補給キャンディです。
2. 梅とレモンの2種アソートでさっぱりした味わいです。
3. 塩味をしっかり感じることができ、後味もひんやりするので暑い季節にぴったりです。
4. パッケージデザインは爽やかな色合いと光沢を使用することで清涼感を出すとともに、“塩”を大きく記載し、塩分補給キャンディだということをわかりやすくしています。

●商品名	塩小梅(袋)＜梅&レモン＞
●発売日	2019年5月14日(火)
●発売地区	全国
●内容量	84g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円前後(税抜))

塩小梅タブレット（袋）＜梅&レモン＞



梅味

レモン味



＜商品特長＞

1. 清涼感あるさっぱりとした味わいの塩分補給タブレットです。
2. 梅とレモンの2種アソートでさっぱりした味わいです。
3. 塩味をしっかり感じることができ、後味もひんやりするので暑い季節にぴったりです。
4. パッケージデザインは爽やかな色合いと光沢を使用することで清涼感を出すとともに、“塩”を大きく記載し、塩分補給タブレットだということをわかりやすくしています。

●商品名	塩小梅タブレット(袋)＜梅&レモン＞
●発売日	2019年5月14日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円前後(税抜))