



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2022年1月18日（火）

チューインガム

**BTSデザイン キシリトールガム(第5弾)**  
**BTSへの想いと一緒にガムをふくらませよう！**  
**8種類のデザインで新登場！！**  
**「キシリトール×BTS バブルガム<フルーツミックス>」**  
**2022年4月5日（火）数量限定で発売！**

株式会社ロッテは4月5日（火）にBTSメンバーの笑顔がデザインされたオリジナルパッケージの「キシリトール×BTS バブルガム<フルーツミックス>」を数量限定で発売します。

「むし歯のない社会へ。」を掲げ、口もとから笑顔をお届けしてきた「キシリトール」は、2021年5月よりBTSとともに「Smile to Smile Project」の活動を行っています。

ロッテでは、お子様だけでなく大人の方にも「フーセンガムを噛む楽しさを体感していただきたい」という思いから、本商品を開発しました。

7種のフルーツの香りをミックスした味わいが楽しめ、ガムを噛んでふくらませるとパープルカラーのフーセンガムに。噛んで、ふくらませて楽しいガムです。またBTSメンバーそれぞれの表情に合わせてデザインしたパッケージで、BTSデザイン キシリトールガムシリーズでは初めてのパウチ形態です。リクローズ性があるので、室内はもちろん移動する時も手軽に持ち歩き、いつでもどこでもお召し上がりいただけます。

ぜひ、BTSへの想いと一緒にガムをふくらませて、お楽しみください。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロツテ」

## 商品概要

# 「キシリトールガム×BTS バブルガム<フルーツミックス>」7つのこだわり

## 1.こだわりのデザイン

BTSメンバーそれぞれの表情に合わせてデザインしたオリジナルパッケージで、ソロカット7種、全員カット1種の全8種類です。これまでのBTSデザイン商品の中で、最もデザイン面が大きく、メンバーの笑顔が際立つデザインに仕上がっています。

## 2.こだわりのパッケージカラー

パッケージは、BTSのイメージに合うパープルカラーを採用しました。

## 3.こだわりのフレーバー

ガムのフレーバーは、メンバー7人をイメージした7種のフルーツ（ブルーベリー、ラズベリー、ソルダム、ストロベリー、オレンジ、バナナ、グレープ）の香りをミックスしたフルーツミックス味です。

## 4.こだわりの品質

フーセンをふくらませやすいよう、ガムベースの硬さにもこだわり、噛み心地の良いキューブガムに仕上げました。

## 5.こだわりのガムカラー

ガムを噛んでふくらませるとパープルカラーのフーセンガムに。  
ぜひBTSへの想いもふくらませながら、お楽しみください。

## 6.こだわりの形態

持ち運びに便利なリクローズ性のあるパウチ形態です。  
在宅時や外出時など、いつでも手軽にお召し上がりいただけます。

## 7.キシリトール配合

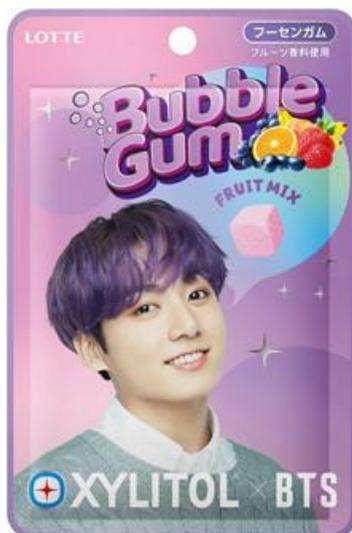
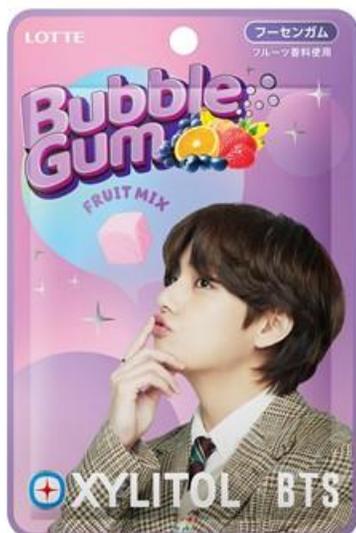
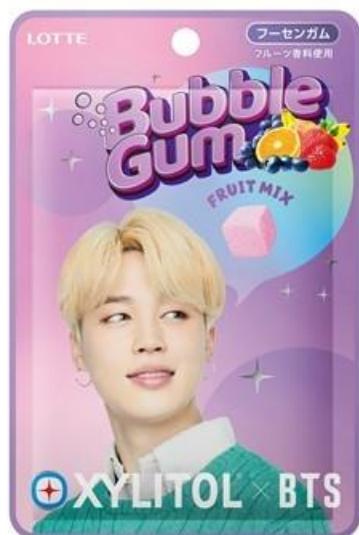
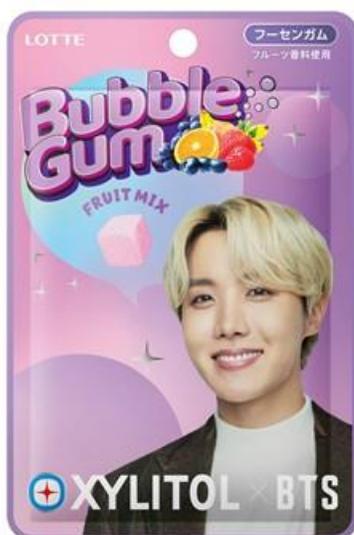
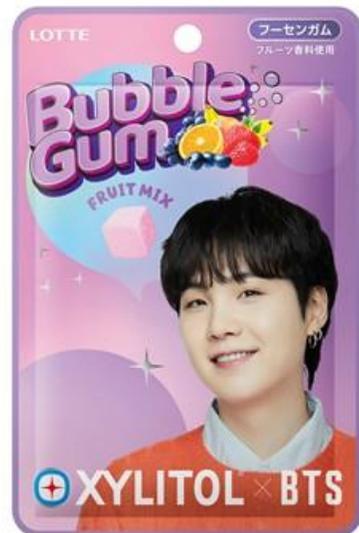
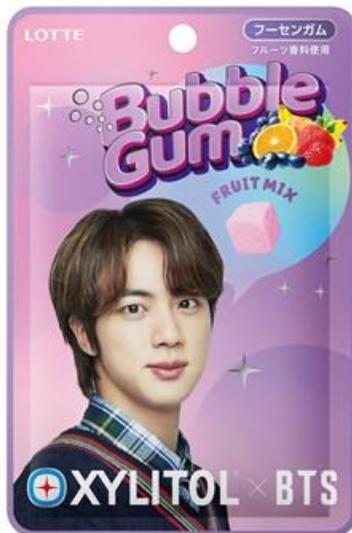
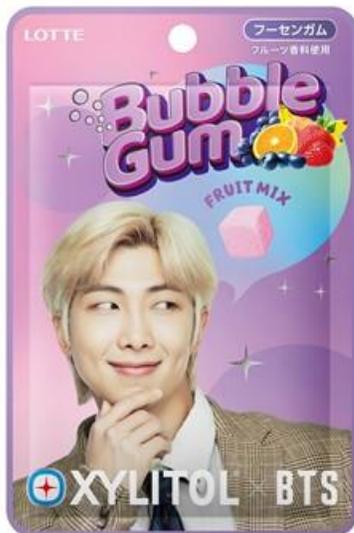
お口の中で酸をつくらないキシリトール配合です。  
キシリトールは、砂糖と同程度の甘さを持っていますが、カロリーは砂糖の約75%しかありません。

●商品名	キシリトール×BTS バブルガム<フルーツミックス>
●発売日	2022年4月5日（火） ※一部店舗により発売日が前後する可能性があります。
●発売チャネル	全国（遊技場、アミューズメント施設除く） LOTTEグループ公式オンラインモール ※LOTTEグループ公式オンラインモールでは10個単位での販売になります ※8種類のデザインが、ランダムに10個入った1箱でお届けしますので 8種類すべてが入っているとは限りません
●内容量	30g
●価格	オープン価格（想定小売価格280円前後(税込)）



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

商品画像



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



「むし歯のない社会へ。」を掲げ、口もとから笑顔をお届けしてきたロッテ「キシリトール」は、毎日を彩るすてきな笑顔を大切にするために、世界中に笑顔を広げているBTSとともに「Smile to Smile Project」を2021年5月に発足しました。

これは、たったひとつの笑顔が自分の元気に、そして誰かの笑顔につながっていくという想いのもと、世界に笑顔を広げていこうというプロジェクトです。日本をはじめベトナム、インドネシア、タイ、台湾、アメリカ、カナダでの展開を予定しており、韓国のロッテ製菓も参画するグローバル横断\*でのプロジェクトとなります。（\*展開国によって、内容や実施時期は異なります）

世界的に先行きの見えない不安定な状況が続いています。そんな中でも、BTSは世界中の若者を中心に多くの人に勇気や笑顔を届けています。

ロッテ「キシリトール」は彼らの活動に共感するとともに、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

## BTS プロフィール

2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。韓国のアーティストとして初めて第63回グラミー賞のベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO / GROUP PERFORMANCE）にノミネートされ、韓国アーティストとして初の単独ステージを行った。

現在は、世界中でBTS旋風を巻き起こし、グローバルアーティストとして名を馳せている。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)