

今年のバレンタインは、昨年に引き続き  
日本中の皆さんが思い思いにバレンタインを楽しむ世の中になるように、という想いを込めて  
ガーナからのメッセージを発信します。

# 「バレンタインのせいにして。」

- 1月31日の浜辺美波さん・吉沢亮さん出演新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日公開！
- giraffe、STEAMBREAD、HIPSHOP、富士急グループなど、多くの企業・ブランドに共感・賛同いただき企業の枠を超えたキャンペーン・コラボレーション企画も実施



株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、バレンタインに向けて、昨年に続き「バレンタインのせいにして。」というメッセージを掲げて様々な企画を展開していきます。

「バレンタインのせいにして。」は、バレンタインは好きな人に想いを届ける日、手作りチョコレートを作る日、といった定義づけをするのではなく、日本中の皆さんそれぞれがやってみたいことなどを、バレンタインを言い訳にして、自由に楽しんでいただきたいと考えて合言葉にしたメッセージです。

1月31日(火)に予定している、浜辺美波さん・吉沢亮さんが出演する“バレンタインのせいにして。”新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日、ロッテYouTube公式アカウントおよび各SNSで公開・配信いたします。

さらに、今回のコンセプト「バレンタインのせいにして。」に対して、giraffe、STEAMBREAD、HIPSHOP、富士急グループなど多くの企業・ブランドからも共感・賛同をいただき、企業の枠を超えて、ガーナとのコラボレーション企画や各社による「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

1月31日(火)には、新WEB動画公開、さらにバレンタイン当日に向けてSNSキャンペーンなども実施予定です。今年のバレンタイン企画に、引き続きご注目ください。

## 商品概要

とろける口どけが特徴のガーナチョコレート。  
ガーナにひと手間加えた「プレミアムガーナ」シリーズの新ラインアップ、  
そして期間限定のガーナピンクチョコレートなどガーナ商品全体でバレンタインを盛り上げます。

### ■プレミアムガーナ トワイニング監修生チョコレート<アール グレイ>

英国王室御用達トワイニングのアール グレイをイメージした、贅沢なとろける生チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：12枚入

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>

NEW



### ■プレミアムガーナ フルーツショコラ<完熟夕張メロン>

夕張メロンのみずみずしい果実感とガーナミルクの濃厚な味わいが広がる、上質なひと粒ショコラ。

※製品中完熟夕張メロン果汁15%使用（生換算）

発売地区：全国 / 内容量：65g

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>

NEW



### ■プレミアムガーナ 最高位茶師監修トリュフ<玉露>

ガーナミルクと玉露と抹茶、こだわりの3層に仕立てた最高位茶師酢田恭行監修の玉露トリュフ。

発売地区：全国 / 内容量：49g

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>

NEW



### ■ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたココのある味わいのミルクチョコレート。そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：50g

価格：オープン価格 <想定小売価格129円前後（税込）>



### ■ガーナピンクチョコレート

ガーナホワイトにいちごパウダーを練り込んでおり、ガーナらしいミルク感と甘酸っぱい苺の味わいを楽しめます。チョコレートがピンク色なので手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：45g

価格：オープン価格 <想定小売価格162円前後（税込）>



### ■プレミアムガーナ ダークミルク

厳選したカカオの芳醇な香りと上品なミルクの味わいをどちらも楽しめる、プレミアムな板チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：70g

価格：オープン価格 <想定小売価格216円前後（税込）>



## コラボレーション企業(一例)

### コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

「バレンタインのせいにして。」自由にバレンタインを楽しもうという今回のコンセプトに、多くの企業・ブランド様に共感・賛同いただき、ガーナとのコラボレーション企画や「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

(順不同)

#### <「バレンタインのせいにして。」ラミーチョコケーキ・バックラスチョコケーキを再販！>

(株式会社銀座コージコーナー)

2022年11月に、ロッテの洋酒チョコレート、「ラミー」「バックラス」と銀座コージコーナーの初のコラボが実現。ラム酒とブランデー、それぞれの香りと味わいが存分に楽しめる2種の大人のチョコケーキを共同開発しました。そして発売するやいなや、SNSで話題にのぼり、完売店が続出。この度リクエストにお応えし、バレンタインのせいにして、再販します。この機会にぜひ話題のコラボスイーツをお楽しみください。

販売期間: 1月27日(金)~2月14日(火)頃

販売場所: 全国の銀座コージコーナー生ケーキ取扱店



#### <「バレンタインのせいにして。」ちいかわとバレンタインを楽しんじゃおう♪>

(株式会社スバイラルキュート)

バレンタインのせいにして、ロッテでは1月5日(木)~2月28日(火)にロッテのお菓子300円(税込)以上をご購入のレシートで応募すると、ちいかわのハートのプレートセットが当たるキャンペーンを実施中! 特設サイトでは、ちいかわをイメージした手作りレシピを紹介しているので、バレンタインはお子さんと一緒に手作りを楽しみませんか? また、1月下旬にはガーナとコラボした壁紙も展開予定。こちらはTwitterガーナ公式アカウントをチェック!

展開期間: 2023年1月5日(木)~2月28日(火)

©nagano / chiikawa committee



#### <「バレンタインのせいにして。」ゴールドジム 腹筋板チョコ選手権>

(株式会社THINKフィットネス)

世界最大級のフィットネスクラブ「ゴールドジム」では、自慢の腹筋の写真を撮って、SNSに投稿してもらう「腹筋板チョコ選手権」を実施。投稿していただいた方は、ゴールドジム店頭でガーナチョコレートがゲットできます。さらに、抽選で50名様にゴールドジムスペシャルチケット、そして最もガーナの板チョコのような鍛えられた腹筋をされている優勝者 男女各1名様へはゴールドジム1ヶ月PASSをプレゼント。

実施期間: 2023年2月8日(水)~2月14日(火)

実施場所: 日本全国のゴールドジム ※店頭配布するガーナは数量限定・先着



#### <「バレンタインのせいにして。」ガーナタイ&ガーナタイピンを発売！>

(株式会社スマイルズ「giraffe」)

バレンタインのせいにして、ネクタイ専門ブランド「giraffe」と「ガーナ」の異色のコラボレーションによる限定アイテムができました。赤と黒が目を引きキャッチーなネクタイに加え、今年はガーナピンクチョコレートをイメージしたピンクデザインも仲間入り、今にも甘い香りがしてきそうなキュートなタイピンも。2023年、ポケットにはチョコレート、胸元には「Ghana TIE」を携えて、ワクワクする一歩を踏み出してみませんか。

発売日: 2023年1月12日(木) ※数量限定

販売場所: giraffe全店・オンラインショップ



## コラボレーション企業(一例)

### <「バレンタインのせいにして。」ガーナ×雪見だいふく×超熟の3コラボが実現！>

(敷島製パン株式会社)

バレンタインのせいにして、自分を甘やかすちょっと贅沢な背徳レシピをご提案。超熟にバターをぬってガーナミルクを半分～1枚(欲望の具合によりご調整ください)、その上に雪見だいふくを1つつけてオーブントースターでトーストするだけ。さっくりもっちりな超熟と、とろけるガーナ、そして、もちっとした雪見だいふくの3つのマリアーージュがお楽しみいただけます。



### <「バレンタインのせいにして。」ゲレンデやレストランでガーナと一緒に！>

(株式会社上越観光開発)

バレンタインのせいにして、楽しいスキーの思い出はガーナと一緒に！コラボ期間中はリフト支柱やリフト背面、ゲレンデマップなどがガーナに！さらに、レストラン「らいらっく」ではホットガーナが楽しめたり、ポーくんが2月11日～14日にガーナピンクチョコレートでゲレンデでサンプリングしたり、ホテルグリーンプラザ上越のホームページから対象プランを予約していただいたお客様にラミー・バックカスをプレゼントしたりと様々なコラボを実施します。これを機に、ぜひお越しください。

実施期間：2022年12月17日(土)～2023年4月2日(日)予定 ※雪の状況により変更になる可能性があります。

## 上国&岩原



### <多くの反響にお応えて、STEAM BREAD fondant chocolate 再販！>

(株式会社THINGx)

2021年、バズりにバズった大人気商品、「STEAM BREAD fondant chocolate (スチームブレッド フォンダンチョコレート)」を今年はより多くのガーナを楽しめるよう、チョコレートを増量して再販！食パンの中に追加でチョコレートガナッシュを追加で注入することで、よりチョコレートを楽しめる仕様に。

一斤に100gものチョコレートが入っている食パンの領域を超えた贅沢なスイーツ。「こだわりのチョコレートがとろけ出すムービージェニックなプロダクト」をぜひお楽しみください。

実施期間：2023年1月20日(金)～2023年2月28日(火)



### <「バレンタインのせいにして。」プレミアムガーナのコラボ商品発売！>

(トワイニング・ジャパン株式会社)

ロッテでは、1月17日(火)にトワイニング監修の新商品「プレミアムガーナ トワイニング監修生チョコレート<アール グレイ>」を発売します。渋みの穏やかな紅茶と爽やかなベルガモットが香る、トワイニングのアール グレイをイメージしたとろける口どけの生チョコです。ガーナミルクの薄いシェルの中に閉じ込めることで、すつととろける繊細な口どけを感じられる贅沢な一枚に仕上げました。今日一日を頑張ったご褒美に、贅沢なひとときを。

発売日：2023年1月17日(火)

販売地区：全国



## コラボレーション企業(一例)

<「バレンタインのせいにして。」今年のバレンタインはひときわ甘い“おかしな”ギフトを。>

(HIPSHOP)

バレンタインがもっともっと“楽しい”イベントになるように、みんな大好き！ロッテのお菓子6種類をHIPSHOPらしいデザインに落とし込み、あげても楽しい！もらっても嬉しい！ずっと纏っていても溶けない“おかしな”アンダーパンツに仕上げました。隠れたファッションを楽しめるインナーアイテムはギフトにも最適。機能性に優れた素材でスポーツやフィットネスの時のアクティブウェアとしても活用できます。今年のバレンタインは、纏うたびに思い出せるような素敵な日に！

発売日：2023年1月13日(金) ※数量限定

販売場所：全国のHIPSHOP店舗・オンラインサイト・その他ECモール



<「バレンタインのせいにして。」富士急グループで遊び尽くす！>

(富士急行株式会社)

富士急グループの3施設「富士急ハイランド」「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」「スノーパーク イエティ」で、1月20日(金)よりバレンタインを盛り上げるコラボ施策を数多く実施いたします。富士急ハイランドの『戦慄迷宮』でのアトラクションイベントや、さがみ湖リゾート プレジャーフォレストとスノーパークイエティでは、ガーナを使用したコラボフードもお楽しみいただけます。バレンタインのせいにして、遊び尽くしてはいかがでしょうか。

実施期間：2023年1月20日(金)～2月14日(火)

実施場所：富士急ハイランド、さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト、スノーパーク イエティ



<「バレンタインのせいにして。」ガーナからチルドデザート発売！>

(株式会社プレシア)

「ガーナミルク」の味わいをそのまま詰め込んだチョコスイーツを全国のスーパー(一部コンビニエンスストア)で販売中！

さらに2月1日(水)からはプレシアの公式InstagramおよびTwitterにて「ロッテのお菓子詰め合わせ」が当たるフォロー&いいねキャンペーンを実施します。バレンタインのせいにして、チョコもスイーツもキャンペーンも全部楽しんじゃいましょう！

発売日：2023年1月4日(水)



<「バレンタインのせいにして。」チョコラーメン発売！>

(株式会社麺屋武蔵)

コラボ15年目になる今年は、初心にかえり「味噌ラーメン」を展開予定。どんな仕掛けがあるかは2月に情報解禁しますのでお楽しみに！

実施期間：2023年2月3日(土)～2月14日(火)予定

実施場所：麺屋武蔵一部店舗を予定



<「バレンタインのせいにして。」“復刻ガーナデザイン雑貨”販売！>

(株式会社ロフト)

全国のロフトおよびロフトネットストアにて開催する「SWEET SWEETS PARTY」にて、ガーナミルクと、ガーナセミスweetの発売当時のパッケージデザイン2柄を含めた限定オリジナル雑貨全12種類を販売します。

また、「ガーナミルク」「ラミー」「パッカス」の発売当時のパッケージデザインを再現したスリーブ付きチョコレート3種を全国のロフトにて限定販売します。

開催期間：2023年1月16日(月)～2月14日(火)

開催場所：ロフト全店およびロフトネットストア( <https://www.loft.co.jp/store/> )

※ミニロフト・コスモロフトを除く ※展開規模は店舗により異なります

※在庫はなくなり次第終了 ※一部買上げ制限あり



# バレンタイン新WEB動画

～CMキャラクター・浜辺美波さんと吉沢亮さん出演～

ガーナバレンタイン新WEB動画公開に先駆けて、1月17日(火)よりティザー一篇公開



今年のバレンタインシーズンに向け、新WEB動画を制作。浜辺美波さん・吉沢亮さんがそれぞれバレンタインの様々な過ごし方を楽しむ様子を描いた動画2篇を、1月31日(火)より公式ブランドサイトおよび各SNSにて配信を開始します。本作には、CMキャラクターである浜辺さんと吉沢さんを起用。お2人が動画の中で、おうち時間やゲーム配信をする様子など、まるで雑誌の撮影シーンを移動していくような中で様々なバレンタインの過ごし方を紹介していきます。1月31日(火)より配信開始を予定していますが、本日よりティザー一篇が、ロッテ公式YouTubeアカウントや各SNSなどで公開・配信されます。ぜひご覧ください。

URL : <https://www.youtube.com/shorts/5cnRtLYKRtA>