



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

2023年9月4日（月）

ロッテとNewJeansが広告契約を締結！

世代を超えて、愛される“お口の恋人”に

2023年冬より、広告コミュニケーション展開スタート。

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：牛腸栄一）は、この度、2022年デビューの5人組グループNewJeansと広告契約を締結し、2023年冬よりNewJeansを起用した広告コミュニケーションを順次展開してまいります。

Z世代を中心に世界中から注目を集めるNewJeansですが、グループ名には「いつはいても飽きない“ジーンズ”のような時代のアイコンになる」という抱負と、「“New Genes（新しい遺伝子）”になる」という意気込みが込められています。

当社は、1948年創業以来、「私たちはみなさまから愛され、信頼される、よりよい製品やサービスを提供し、世界中の人々の豊かなくらしに貢献します。」を企業理念とし、事業活動を展開してきました。創業から75周年を迎えますが、今後も、新しい価値を創造し続け、世代を超えて、みなさまに“お口の恋人”として愛され続けていきたいと考えております。

広告に関する詳細については今後発表してまいりますので、どうか、新しい展開にご期待ください。

NewJeans プロフィール



© 2023 ADOR. All Rights Reserved.

NewJeansは、2022年7月22日にデビューしたADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINからなる5人組グループ。デビュー曲「Attention」「Hype Boy」で一気に世界中のチャートを席巻。K-POPグループとしては最短期間（219日）でSpotify合算累積10億回のストリーミングを達成し、イギリスのギネス世界記録に認定された。

2023年7月にリリースしたNewJeans 2nd EP 'Get Up'は、米国「Billboard 200」で1位を獲得し、タイトル曲の3曲すべて「Hot 100」にチャートインするなど、デビューからわずか1年で目覚ましい成長をみせた。さらに、発売初週で計165万枚以上を売り上げ、K-POP女性アーティストのアルバム初週売上において2位の記録。3作連続でミリオンセラーとなった。

NewJeansは、2023年8月に米国の大規模音楽フェスティバル「ロラパルーザシカゴ」にK-POPガールグループとして初めて出演し、日本の代表的な音楽フェスティバル「SUMMER SONIC 2023」ではメインステージで約3万人の観客を魅了した。