



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2024年8月29日(木)

SDGs週間で思い出つくり！
参加無料の『固有種の探検隊 in サンシャイン水族館』イベント開催！
9月16日(月・祝)～25日(水)の10日間

LOTTE コアラのマーチ プレゼンツ

お口の恋人 LOTTE sunshine aquarium

固有種の探検隊

コアラのマーチくんと一緒に
固有種をさがそう！

IN サンシャイン水族館

参加料無料!
参加人数に限りがございます

日付 9/16(月・祝) - 25(水) 場所 サンシャイン水族館 時間 9:30-18:00

※サンシャイン水族館本館への入館には入場料がかかります。

“わたし達が生きるこの地球の未来を大切にしていきたい”という思いから、株式会社ロッテが始動した「固有種のマーチ」プロジェクト。「地球上にいる動物や植物のことを知り、考え始めることが、これからの地球の未来を守る行動につながっていく。」という思いの下、本プロジェクトを通して多くの皆さまに、世界中にいる固有種たちに触れていただき、彼らを取り巻く環境について知ってもらいたいと考えています。

プロジェクトの第三弾は、「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」。第二弾として開催した「固有種の探検隊 in 金沢動物園」では2日間で約6500名の皆さまがご来場し、12種の固有種をさがしていただきました（詳細は4ページ）。今回は、東京都豊島区にあるサンシャイン水族館にて、SDGs週間*のタイミングに合わせ、2024年9月16日（月・祝）～25日（水）の10日間にわたり固有種を知っていただくイベントを開催いたします。

*毎年9月末の国連総会の会期と合わせた1週間は、持続可能な開発目標（SDGs）の推進と達成に向けて意識を高め、行動を喚起する「SDGs週間（グローバル・ゴールズ・ウィーク）」です。

虫めがね片手に、身近な自然にくりだす子どもたちが増えれば、きっと地球はもっとよくなる。

固有種とは、特定の国や地域にしかいない動物や植物のこと。「コアラのマーチ」のコアラも固有種です。それら固有種は、色々な特徴や異なる性質を持った生き物が共存するという生物多様性のバロメーターでもあり、地域固有の環境を考えるための大切な存在です。

「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」は、館内を探検隊のように散策し、そこで出会う固有種の知られざるユニークな生態に興味の入り口にして、あらゆる生き物とのつながりである生物多様性の大切さを少しでも知ってもらいたいという思いで企画いたしました。

9月23日（月・祝）には事前申込制の特別なワークショップ「固有種のマーチとコアラのマーチを作ろう」も開催し、参加したお子様たちにとって、楽しい思い出になることはもちろん、自分たちの暮らす地域の環境に興味を持つきっかけになりましたら幸いです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」 イベント詳細

予約不要でどなたでもご参加いただける「クイズラリー」と、「コアラのマーチ」を手作りしながら、固有種のミニ授業も聞ける「ワークショップ」（事前予約制）の2種類の企画をご用意しました。

この機会にご家族みなさんと一緒に固有種に触れながら、新たな興味の扉を開いてみませんか。

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyuu/expedition/event02/>

【1】クイズラリー | 固有種の探検隊 in サンシャイン水族館（予約不要）

参加者の皆さまには、固有種の探検隊として、館内の固有種（全12種）を探していただきます。水族館内に設置する「固有種探検隊スタンプラリー」受付ブースへお立ち寄りください。クイズラリー台紙をお渡しします。館内の各固有種の展示場近くに設けたクイズコーナーでクイズに挑戦、台紙にこたえを書いていただきます。全種類のクイズに答えたら、受付ブースにお越しください。記念品のステッカーをプレゼントいたします。

- 開催日時 : 2024年9月16日(月・祝)～25日(水) 9:30～18:00 (受付終了17:00)
- 会場 : サンシャイン水族館 (東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティ ワールドインポートマートビル 屋上)
- アクセス : こちらよりご確認ください <https://sunshinecity.jp/aquarium/access/>
- 水族館営業時間 : 9:30～18:00 (年中無休) ※最終入場は終了1時間前です
※土日祝日および特定日は、入場制限を行っておりますので、事前予約(日時指定)が必要です。
- 水族館入場料 : 大人2,600～2,800円 / 小・中学生1,300～1,400円 / 4才以上800～900円
※入場日により入場料が異なります。
- 対象年齢 : 対象制限なし
- 事前予約 : 不要
- 参加費 : 無料 (水族館入場料別途)
- 主催 : 株式会社ロッテ
- 協力 : サンシャイン水族館

【2】ワークショップ | 固有種のマーチとコアラのマーチを作ろう！ (事前予約制)

本ワークショップにご参加いただく皆さまには、コアラのマーチを作っていただきます。

まだチョコが入っていないコアラのマーチに、自分でチョコを注入して自分だけのオリジナルコアラのマーチを完成させましょう。このコアラのマーチの中には、特別に固有種の動物たちが隠れているかも!?

見つけたらラッキー！さらに、白紙のパッケージに好きな色を塗って世界にひとつだけの「コアラのマーチ」パッケージも作っていただけます。同時に固有種についてのミニ授業も開催！

固有種のマーチと、おいしくて楽しい思い出をつくりませんか？



2024.09/23 月祝

参加費:無料 要予約

- 開催日時 : 2024年9月23日 (月・祝) ①11:00～12:30 ②14:30～16:00
- 会場 : Sunshine City SOLARIUM (サンシャインシティ ソラリウム)
(東京都豊島区東池袋三丁目1番 サンシャインシティ アルパ 3F)
- アクセス : こちらよりご確認ください https://sunshinecity.jp/information/access_train.html
- 参加費 : 無料
- 対象年齢 : 小学校4年生以上 ※小学校3年生以下のお子様は保護者同伴
- 事前予約 : 以下のイベントページよりご予約をお願いいたします。
<https://koyushu02.peatix.com>
- 主催 : 株式会社ロッテ



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」の取り組みについて、有識者の方からメッセージをいただきました。

■五箇 公一（ごか・こういち）さん

国立環境研究所 生物・生態系環境研究センター
生態リスク評価・対策研究室 室長



地球の表面積の約70%は、海洋が占めています。この広大な海の中には、個性豊かな生物たちが生息し生物の多様性を支えています。そしてこれら海洋生物たちにも固有性があり、地球上の地域や時期の違いによって生息する種が異なります。例えば、みなさんの食卓でも馴染みのサンマは、北太平洋の亜熱帯海域の北側から亜寒帯海域の南側までの全域に分布し、冬は分布域の南側で過ごして、春から夏には分布域の北側まで回遊し、秋から冬にかけて再び南に戻って産卵します。このように海水温や餌の分布の季節的変化に合わせて、それぞれの魚が回遊して繁殖しています。ところが近年の地球温暖化や海洋汚染によって海洋の環境が大きく攪乱され、海洋生物たちの生息にも悪影響が生じているとされます。海洋生物の固有性が失われることで多様性が劣化すれば、私たち人間の生活にも甚大な影響が及びます。このイベントを通じて、海洋生物の美しさと共に、その尊さを感じて生物多様性保全の意義を考える機会にいただければ嬉しいです。

■瀬川 裕啓さん

サンシャイン水族館 展示企画担当



「固有種」はその地域でしか生息していない生物の事です。そう聞くと、ものすごく珍しい滅多に見ることが出来ない生物だと思いませんか？ オーストラリア大陸では皆様ご存じのコアラをはじめ、多くの固有種が生息しています。では、私たちが暮らす日本はどうでしょうか？ 四方を海に囲まれた日本には多くの固有種が暮らしています。川や池を泳ぐタナゴの仲間、家の庭などに現れて皆さんをびっくりさせるアオダイショウというヘビも固有種です。「固有種の探検隊 in サンシャイン水族館」では、「クイズラリー」で楽しんでください。飼育スタッフが近くにいたら、ぜひ声を掛けてください。きっと一緒に観察してくれると思います。新たな発見があるかもしれませんよ！

『固有種のマーチ』プロジェクトとは

固有種とは、特定の国や地域にしかいない生き物のこと。「コアラのマーチ」のコアラも固有種の一つです。このプロジェクトは世界中にいるユニークで愛らしい固有種たちを通して、人も動物も植物もみんながそれぞれ「固有」の魅力を持っていること、お互いが関わり合いながら多様性が育まれていること、それらに目を向けてもらうきっかけになればという思いでスタートしました。

固有種をみつめることは、多様性のある自然や社会について考えること。

「固有種のマーチ」のさまざまな活動を通して、おいしく楽しく固有種について一緒に学んでいきましょう。



『固有種のマーチ』の活動で得た売り上げの一部は、コアラ基金*への寄付をはじめとした、固有種を守るためのさまざまな活動支援に役立てていきます。活動の様子についても今後、『固有種のマーチ』のサイト内で発信をしていく予定です。

*ロッテは、1994年から「オーストラリア・コアラ基金」に参加しています。

固有種のマーチ サイト：

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyuu>

savethekoala.com





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

第二弾「固有種の探検隊 in 金沢動物園」のレポートを公開中！

「固有種のマーチ」プロジェクトの第二弾として2024年3月30日(土)、31日(日)に開催した、「固有種の探検隊 in 金沢動物園」。その様子を記録したレポートを「固有種のマーチ」の公式ホームページにて公開しています。2日間で約6500名の皆さまにご参加いただき、スタンプラリーや図鑑をつくるワークショップを通じて12種の固有種と触れ合っていました。興味津々に動物園を探索する様子を、ぜひご覧ください。

【2024年3月開催「固有種の探検隊 in 金沢動物園」】

- レポート記事 : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu/expedition/report01/>
- レポート動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=c5XUYXf8CuE>
- イベントリリース : <https://www.lotte.co.jp/sp/info/news/pdf/20240311193325.pdf>

