



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

新名前入りビスケットを公開

◆2つのリニューアルポイント

- ①キャラクターの名前以外は第1弾とは異なる“苗字”と“名前”を選定しました。
- ②今回新たに、“ご家族”（動物）に多い名前を追加しています。



●商品名	コアラのマーチ<チョコ>	コアラのマーチ<いちご>
●スケジュール	2024年12月中旬前後 ※順次切り替えのため、店舗により発売日が前後する可能性があります。	
●発売地区	全国	
●内容量	48g	
●価格	オープン価格 ※想定小売価格162円前後(税込)	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

■開発担当者コメント

<企画背景>

・インターネットの普及によって、たくさんの情報を簡単に入手できることが当たり前の世の中ですが、“リアルな場での”好奇心や探究心をコアラのマーチを通して子供にも大人にもわくわくと共にお届けできないか？と思い、今回の企画を実施いたしました。

<コメント>

・第1弾実施後、「普段あまり連絡をとらない友人の名前を発見して、思わず久しぶりに連絡をしました」「家族LINEがすごい盛り上がりました」「4月新しい職場で緊張していましたが、名前コアラのマーチをきっかけにすぐにメンバーと打ち解けられました」など、今回のコアラのマーチをきっかけに、たくさんの方のコミュニケーションの一助になれたと思うととてもうれしく思います。ただ一方で、「名前がなかった」、「何十箱も買っているのに出ない」という残念な思いをさせてしまったお客さまには、申し訳ない気持ちでいっぱいです。40年間お客様から愛され続けてきたコアラのマーチですが、これからもおいしくたのしいコアラのマーチであり続けられるよう、商品や企画を考えていけたらと思います。

THANK YOU SO MARCH!

