

バレンタインにもおすすめ！

ウイスキー好きの方に贈りたい、大人のショコラテリーヌを発売！

シリーズ第19弾「YOIYOテリーヌ〈厚岸蒸溜所〉ウイスキー小暑」

1月21日（火）10時よりロッテグループ公式オンラインモールにて販売開始

ジャパニーズウイスキーを使用した大人のショコラテリーヌを初めて発売したのが2023年。それ以来、3年連続でのテリーヌ発売を迎えています。毎年バレンタイン前に登場するこのテリーヌは、YOIYOシリーズの中でも特に人気の高い商品です。これまでも厚岸蒸溜所の厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキーとコラボレーションしており、今回もブレンダー立崎氏と共に美味しさを追求しました。オレンジピールをアクセントに添えることで、味わいにさらなる変化を持たせています。ぜひ、ゆったりとYOIYOテリーヌをご堪能ください。

特設サイトURL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yoiyo/>

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下：ロッテ）は、“日本に酔うチョコレート”シリーズ第19弾として、北海道・厚岸蒸溜所を運営する堅展実業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：樋田恵一、以下、堅展実業）の日本の四季や自然の変化をテーマにした「二十四節気シリーズ厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー小暑」を使用した「YOIYOテリーヌ〈厚岸蒸溜所〉ウイスキー小暑」を、2025年1月21日（火）10時より公式オンラインモールにて販売開始いたします。



LOTTE

日本のクラフト酒チョコレート

YOIYO

YOIYOとは、日本に酔うチョコレートをコンセプトとした、日本のクラフト酒を使用したチョコレートシリーズです。近年、世界からも注目されている日本のウイスキーや日本酒は、海外への輸出が急増しています。清らかな水や土地に根付いた原料、そして各地の気候風土によって生み出される個性豊かな日本のお酒に着目した、ロッテのチョコレートブランドです。

YOIYOテリーヌ〈厚岸蒸溜所〉ウイスキー小暑 商品特長

このテリーヌは大量生産ではなく、工程の多くをひとつひとつ手作業で丁寧に仕上げています。テリーヌ生地に空気を多めに含ませることで、口の中でスーッととろけていき、独特のピート感をもつ厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー小暑を十分に感じさせる逸品です。

このしっかりと続く酒感の余韻がお酒好きにはたまらなく、またアクセントにオレンジピールが添えられたかわいらしいビジュアルで、見た目も味わいの変化も楽しめる丁寧な仕上がりになっています。



BLENDER'S COMMENT <チーフブレンダーコメント>

お客様がワクワクするような配合にしたいなという思いがあって、ウイスキー小暑はいろいろな樽酒を使っています。日本の方は繊細な部分を感じとっていただけるので、ジャパニーズならではのヘビリーピーテッドの要素を探していただけると。

お酒もそうですが、チョコレートも遊んでいた方が面白い。濃厚で大人の味わいのショコラテリーヌですが、昨年はナッツを加えて食感に変化を。本年度は軽く仕上げた生地にオレンジピールをアクセントに添えて味わいに変化を持たせました。

ぜひ、ゆったりとした気分でYOIYOテリーヌをご堪能ください。



蒸溜所長・チーフブレンダー 立崎勝幸氏

DEVELOPER'S COMMENT <ロッテ商品開発者コメント>

重くなりがちなテリーヌですが、食感を軽くしたいというテーマがありました。というのもせっかくの貴重なウイスキーなので、お酒好きの方にも満足いただけるような、お酒をしっかりと感じられる口どけにしたかったんです。原料を変えたり、メレンゲをあわせてみたりいろいろ試してみたのですが、最終的には思い切って製法を変えることで、スーと消えるような食感が実現できました。

ロッテ中央研究所 チョコ・ビス研究部 ビスケット研究課
大原 寿美子



バレンタインにチョコレートを選ぶ基準は？

自分用チョコや本命チョコでは、「美味しさ」に続き、「その時だけの特別感」や「高級感のある味わい」が非常に重要な基準となっています。

<設問>

バレンタインデー（2024年2月）に、以下のチョコレート（自分チョコ、本命チョコ）を買った基準は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。

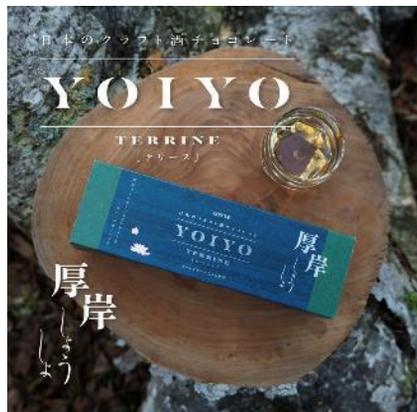
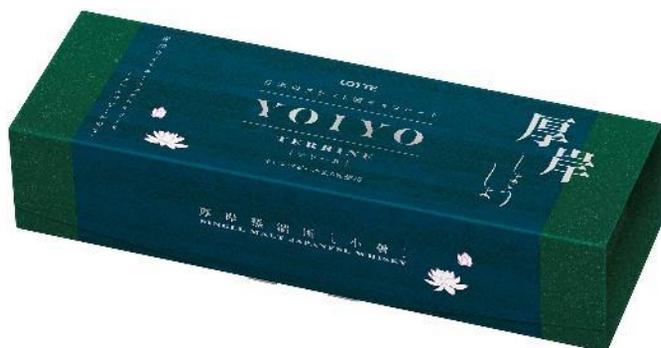
※手作りで使用したチョコレートについてもお答えください。

データソース：ロッテ調べ
バレンタインに関する実態調査（24年2月実施）
回答：女性1,845人

<回答>

基準	自分チョコ	本命チョコ
	239人 %	315人 %
美味しさ	49.8	36.2
その時期だけの特別感	31.8	19.0
高級感のある味わい	20.5	19.0
パッケージの好み	17.6	18.4
味のバリエーション	16.7	14.6
価格が安いこと	14.6	12.7
パッケージの高級感	11.3	11.4
ブランド名	11.3	10.8
特に理由はない	8.4	12.4
ボリューム感	7.1	8.9
目新しいこと	7.1	6.3
話題性	5.4	5.4
価格が高いこと	3.8	3.8
その他	0.8	1.9

商品概要：YOIYOテリーヌ(厚岸蒸溜所)ウイスキー小暑



●商品名	YOIYOテリーヌ(厚岸蒸溜所)ウイスキー小暑
●発売チャネル	ロッテグループ公式オンラインモール、道の駅厚岸味覚ターミナルコンキリエにて販売
●内容量	1本入
●価格	4,100円(税込) 送料別

※洋酒を使用しています。アルコール分1.8%

※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などにご遠慮ください。

※予定数量完売後、早期に終了する場合があります。

プレゼントキャンペーン実施中



YOIYOを買って応募
シングルモルト
ジャパニーズ
ウイスキー

厚岸
しろう
プレゼント
キャンペーン
詳しくはこちら

【応募方法】

ロッテグループ公式オンラインモール会員及びロッテオンラインショップメールマガジンにご登録いただき、キャンペーン応募期間にロッテオンラインショップ本店で対象商品3,000円(税込)ご購入を1口としてご応募された方の中から抽選で賞品をプレゼント致します。

【対象商品】 YOIYOシリーズ全品

【賞品】「厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー小暑」700ml

【当選人数】 総計3名様

【キャンペーン応募期間】

2024年10月29日(火) 10:00
～ 2025年3月3日(月) 23:59:59

<https://lotte-shop.jp/shop/e/eyoiyocp241029/>