



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2025年2月12日(水)

チョコレート

過去・現在・未来企画第3弾！ ついに完結！ パイの実&トッポが進化した！ 新製法でブランド史上初の品質に挑戦！

「パイの実<贅沢とちおとめタルト>」
「トッポ<ヘーゼルナッツのキャラメリゼ>」

2月18日(火) 全国で発売

ロッテ、「パイの実」45周年 × 「トッポ」30周年記念企画 最終章！

株式会社ロッテは2025年2月18日(火)、パイの実45周年とトッポ30周年の周年連動企画第3弾として、ブランド初挑戦となる新製法の製品を発売いたします。パイの実では、新製法「ダブル果汁仕込み」で、パイの実史上最大のいちご量を実現した「パイの実<贅沢とちおとめタルト>」、トッポでは、焼成したプレッツェルにキャラメルをまがす新製法で、ブランド史上初のキャラメルプレッツェルを実現した「トッポ<ヘーゼルナッツのキャラメリゼ>」です。

ファンの皆さまへ、これまでの感謝とこれからの進化をお届けするシリーズ第3弾

パイの実・トッポファンの皆さまと共に歩んできた「時(とき)」をテーマに、感謝の気持ちとこれからのブランドの進化をお届けする周年連動企画が2024年5月にスタートしました。シリーズのテーマは「過去・現在・未来」。第1弾では「過去」を振り返り、昭和・平成のヒットスイーツを再現。そして同年10月の第2弾では令和である「現在」のトレンドスイーツの味わいを表現。

そして今回の第3弾では、それぞれのブランドで初となる新製法を実現し、トッポ・パイの実が「未来」へおいても、おいしさへの挑戦・進化を続ける意思を表明いたします。ブランドを長年にわたりお楽しみいただいた皆さまに、新製品を通じて感謝と楽しさを還元したいという想いでスタートした本企画。その最終章となる今回の製品をぜひご賞味ください。



●商品名	トッポ<ヘーゼルナッツのキャラメリゼ>	パイの実<贅沢とちおとめタルト>
●発売日	2025年2月18日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	2袋入	69g
●価格	オープン価格 ※想定小売価格259円前後(税込)	



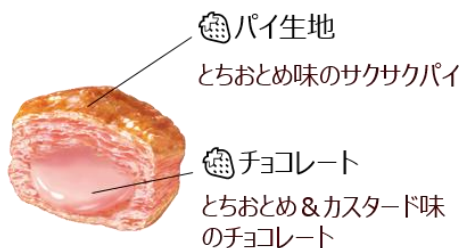
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

パイの実 <贅沢とちおとめタルト>

新製法「ダブル果汁仕込み」で、パイの実史上最大のいちご量を実現！



- パイの実45周年の新たな挑戦として、パイとチョコ両方向にちおとめ果汁を練り込んだ「ダブル果汁仕込み」で、いちご果汁量1.4倍※を実現しました。（※2020年発売パイの実<苺のプレミアムタルト>果汁量比）
- 64層のちおとめ味のサクサクパイとちおとめ&カスタード味のチョコで、贅沢なちおとめタルトの味わいを表現しました。
- 開けた瞬間から、いちごの香りがふわっと広がり、どこから食べてもいちごの味わいを堪能できるパイの実です。



トッポ <ヘーゼルナッツのキャラメリゼ>

キャラメルをまぶす新製法で、トッポ史上初のキャラメルプレッツェル！



- 「トッポ<ヘーゼルナッツのキャラメリゼ>」は、トッポ史上初のキャラメルをまぶした特製プレッツェルに、キャラメリゼされたヘーゼルナッツのコク深い味わいが楽しめるチョコレートを、最後までたっぷり閉じ込めました。
- キャラメルのほろ苦い甘みと、ヘーゼルナッツのコク深い味わいがマッチした、「大人になってもやっぱりこれだね」と思えるおいしさです。

