



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年3月31日(月)

酒類

今年も登場！

「お酒のクーリッシュ」販売ロケーション拡大！！

『クーリッシュ フローズン レモンサワー』

『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』

2025年4月7日(月)より順次販売開始

株式会社ロッテは4月7日(月)より順次、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、アルコール分5%の本格的なお酒『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』の販売を開始します。本商品は、2022年からテスト販売を実施し、“フローズン”状態のお酒の美味しさが楽しめる「クーリッシュ」としてお客さまに大変好評の声をいただきました。2025年は、より多くのお客さまに手に取っていただきたく、カタログギフトやアミューズメント施設などに販売ロケーションを拡大していきます。また、今年も継続してZOZOマリンスタジアム、ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2025、ECサイト、カラオケチェーンなどでも販売します。「クーリッシュ フローズンサワー」ならではの、新たな飲用シーンやお酒の楽しみ方を訴求していきますので、どうぞご期待ください。



<販売予定箇所一覧>

- ① 球場  
ZOZOマリンスタジアム(4月11日(金)～販売予定)
- ② 音楽フェス  
ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2025
- ③ ECサイト  
Amazon(4月7日10時～販売予定)  
(<https://www.amazon.co.jp/dp/B0F1SXLQ22>)  
ロッテ公式楽天市場店(4月7日10時～販売予定)  
(<https://www.rakuten.co.jp/lotteshop/>)  
ロッテ公式オンラインショップ(4月7日10時～販売予定)  
(<https://lotte-shop.jp/shop/>)
- ④ カタログギフト
- ⑤ カラオケチェーン
- ⑥ アミューズメント施設
- ⑦ 一部の酒販店

※上記以外の追加販売箇所については、  
クーリッシュ フローズンサワー公式Xアカウント  
「@coolish\_fzsour」にて随時発信をしていきます。  
(フォローは20歳以上の方限定です)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



<商品特長>

1. 「クーリッシュ フローズンソーワ」は、冷涼感がスピーディーに体全体に染み渡るフローズン状態のお酒です。
2. アルコール分5%の本格的なお酒が楽しめます。
3. レモンソーワとグレープフルーツソーワともに、果肉・果皮をすりつぶした「コミュニテッド」素材を使用し、甘さだけでなく苦みもある本格的なフルーツ感を楽しめます。レモンソーワは果汁率9%、グレープフルーツソーワは果汁率19%です。
4. アイスの「クーリッシュ」と同様に、微細氷が入っており、冷たくてシャリシャリとした食感が楽しめます。
5. こぼれにくく、リキャップができ、持ち運びに便利なパウチ型の容器で直接飲むことができます。

※これは冷凍酒です。一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

**※お子様の手に届くところに置かないでください。**

**※ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとにはリサイクル。**

●商品名	クーリッシュ フローズン レモンソーワ	クーリッシュ フローズン グレープフルーツソーワ
●発売日	2025年4月7日(月)より順次	
●販売チャネル	球場、音楽フェス、ECサイト、 カタログギフト、カラオケチェーン、その他	
●お酒の品目	リキュール	
●内容量	140ml	
●アルコール分	5%	
●価格	オープンプライス	



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 担当者のコメント



新領域業務用営業部  
田辺 大樹

2022年から3か年販売を行い、スポーツ観戦やアウトドアシーン、野外イベントをはじめとした様々なシーンで「クーリッシュ フローズンソー」のCOOLな味わいを楽しんでいただき、「暑い夏にピッタリのお酒」「冷たいのど越しがたまらない」など大変嬉しい声を多数いただいております。昨年も様々な業種・業態のお客さまよりお取り扱い希望の問い合わせをいただいております。商品認知の拡大を実感しております。

「外出時もっと身近に楽しみたい」「自宅でのくつろいだ時間に飲みたい」というお客さまの声を受け、「クーリッシュ フローズンソー」をより楽しんでいただきたいと、今年はおミュージメント施設ならびに、ご自宅でも飲用いただけるようカタログギフトなど販売ロケーション拡大を計画しております。

これまで以上に商品認知ならびに飲用経験の拡大によって、多様化するライフスタイルにフィットした価値創造を目指します！



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。お子様の手の届くところに置かないでください。

