



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

株式会社ロッテ
2024年11月28日(木)

「東京バナナ」と「コアラのマーチ」が初コラボ！ コラボを記念したかわいい10種類のオリジナル絵柄の 新たな東京土産です

12月12日（木）より、東京駅一番街「東京おかしランド」で先行発売

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島 英樹、以下「ロッテ」）と株式会社グレーストーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荻野 強太）は、新たな東京土産として共同開発したコアラのマーチ 東京バナナ「見つけたっ」を12月12日（木）より東京駅一番街「東京おかしランド」にて先行発売します。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■東京ばな奈が「コアラのマーチ」になっちゃった！

東京土産として30年以上愛されている「東京ばな奈」と、40周年を迎えた「コアラのマーチ」が初コラボレーション♪東京ばな奈が「コアラのマーチ」になりました！東京土産にふさわしく、素材にもこだわった特別な「コアラのマーチ」です。

ヨーロッパ産乳原料からフランス・ノルマンディー地方で生まれた発酵バターが香ばしいビスケット。さらに中には、マダガスカル産バニラビーンズが芳醇に香るバナナカスタード味まるやかチョコレートが。まるで東京ばな奈を思わせるやさしいバナナの香りがする「コアラのマーチ」をぜひ味わってください。

※ヨーロッパ産乳原料使用のノルマンディー地方製造発酵バター0.6%使用

※マダガスカル産ブルボンバニラビーンズ0.05%使用



■「東京ばな奈」と「コアラのマーチ」のコラボを記念した10種類のオリジナル絵柄

「東京ばな奈の箱持ちマーチくん」や「東京ばな奈着ぐるみマーチくん」、「東京ばな奈とまゆげマーチくん」など、コラボレーションを象徴した10種類のオリジナル絵柄が登場。マーチくんたちと東京ばな奈のコラボのイラストはとってもキュート！

おいしい「コアラのマーチ」を食べながら自分の好きな絵柄を見つけてみてください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



■商品概要

- ・商品名：コアラのマーチ 東京ばな奈 「見つけたっ」
- ・販売価格：6袋入 972円（税込）、12袋入 1,836円（税込）
- ・発売日：2024年12月12日（木）
- ・販売場所：東京駅一番街 地下一階 東京おかしランド イベントスペースにて先行販売
※東京おかしランドでの販売期間は2024年12月12日（木）～2025年2月11日（火）

■「東京ばな奈」について

東京土産の定番として、多くの方に愛されている「東京ばな奈」。甘くやさしいバナナの味と香りがお口いっぱいにはひろがります。

■ロッテ「コアラのマーチ」について

ロッテ「コアラのマーチ」は、発売40周年を迎えたロングセラー商品です。

さくさくビスケットにまろやかチョコレートがたっぷり。ビスケットには、様々な可愛らしいコアラの絵柄がプリントされており、絵柄を見ながら親子や友達と楽しめます。

「コアラのマーチ」には「マーチくん」と「ワルツちゃん」に加えて、2023年に「ドレミくん」と「ミレドちゃん」が新しい仲間として登場しました！

【株式会社ロッテについて】

一人でも多くの人々に愛される会社、愛される製品づくりを目指して。菓子、アイスクリーム、健康食品、雑貨の製造および販売をしております。

<https://www.lotte.co.jp/corporate/>